**光明区玉塘街道田寮社区田寮市场智能秤采购及安装公开招标项目(二次)**

招标文件信息

项目编号：GMSZ2019113806

项目名称：光明区玉塘街道田寮社区田寮市场智能秤采购及安装公开招标项目(二次)

包 号： A

项目类型： 货物类

采购方式： 公开招标

货币类型： 人民币

评标方法： 综合评分法

定标方法： 自定法

资格性审查表

|  |  |
| --- | --- |
| 序号 | 内容 |
| 1 | 符合招标文件中规定资格要求的及资格证明文件齐全； |
| 2 | 投标人资格声明函已提交并符合招标文件要求的。 |
| 3 | 投标人具备国家有关法律法规规定的有关资质（格式自拟）。 |

符合性审查表

|  |  |
| --- | --- |
| 序号 | 内容 |
| 1 | 按照招标文件规定要求签署和盖章的； |
| 2 | 按照招标文件规定投标文件有法定代表人签署本人姓名（或印盖本人姓名章），或签署人有法定代表人有效授权书的； |
| 3 | 投标函已提交并符合招标文件要求的，且投标有效期满足招标文件要求的； |
| 4 | 投标人按招标文件要求提交投标保证金的； |
| 5 | 投标报价未超过本项目的最高限价的，且是固定唯一值的； |
| 6 | 投标文件没有采购人不能接受的附加条件的； |
| 7 | 投标文件没有出现串通投标情形的； |
| 8 | 按照招标文件要求提供符合要求的投标文件份数。 |
| 9 | 投标文件没有招标文件中规定的其他无效投标条款的； |
| 10 | 没有法律、法规规定的其他无效情形。 |

评标信息

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **评标方法：综合评分法** | | | | |  | |
| 综合评分法是指在最大限度地满足招标文件实质性要求前提下，按照招标文件中规定的各项因素进行量化打分，以评标总得分排名前三的投标供应商作为中标候选人提供给采购人，最终由采购人综合考虑择优选取中标人的评标方法。 | | | | | | |
|  | | | | | | |
| **序号** | | **评分项** | | | | | **权重（%）** | |
| **1** | | **价格部分**  评标基准价的计算方法：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。  采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且最低的报价为投标基准价，其价格分为满分。其他供应商的报价分统一按照下列公式计算：  报价得分= (投标基准价/投标报价) × 30分。 | | | | | **30** | |
| **2** | | **技术部分** | | | | | **41** | |
|  | | **序号** | **评分因素** | **权重** | **评分方式** | | **评分准则** | |
| 1 | 技术参数响应情况 | 30 | 专家打分 | | 投标人应如实填写《技术规格偏离表》，评审委员根据技术需求参数响应情况进行打分，各项技术参数指标及要求全部满足的得满分，带“▲”为重要参数，每负偏离一项扣2分；其他参数每负偏离一项扣1分，扣完为止；正偏离不加分。 | |
| 2 | 对本项目  的理解及响应程度评价 | 5 | 专家打分 | | **评审标准：**  投标单位对项目背景和现状的理解，对项目需求进行充分了解，方案、设计图纸与用户单位的实际需求相吻合。  设计安排合理，实施方案可行性高的，得5分；  设计安排较合理，实施方案可行性较高的，得3分；  设计安排一般，实施方案可行性一般的，得2分；  设计安排不合理，实施方案可行性低的，得0分。  **证明文件：**  投标人须提供完整的、详细的方案与设计图纸，未提供不得分。 | |
| 3 | 项目重难点情况 | 3 | 专家打分 | | **评审标准：**  投标人对本项目的涉及到重点、难点情况进行分析，并提出合理化建议及解决方案，提供安装进度计划表，专家根据分析情况进行横向比较：  重点、难点情况进行分析程度高、建议及解决方案合理，完全符合要求的，得 3分；  重点、难点情况进行分析程度较高、建议及解决方案较合理，较符合要求的，得2分；  重点、难点情况进行分析程度一般、建议及解决方案一般，符合要求一般的，得 1分；  内容不全面，不符合要求的，得 0分。**证明文件：**  投标人须提供完整的、详细的重点、难点情况进行分析以及解决方案，未提供不得分。 | |
| 4 | 服务质量 | 3 | 专家打分 | | **评审标准：**  为保证服务质量，投标人须提供“智能溯源案秤，商户信息屏（广告机），软件服务”生产厂家原厂售后服务承诺，每有一个得1分，最高得3分。  **证明文件**：  提供加盖厂家公章的售后服务承诺函，不提供或提供不清晰无法识别的不得分。 | |
| **3** | | **综合实力部分** | | | | | **29** | |
|  | | **序号** | **评分因素** | **权重** | **评分方式** | | **评分准则** | |
| 1 | 企业专利 | 6 | 专家打分 | | **1评分标准**：  投标人具有智能电子秤相关专利证书，每提供一个得2分，最高得6分；  **证明文件：**  提供以上有效期内的具有智能电子秤相关专利证书扫描件，未按要求提供相关材料或扫描件不清晰导致无法识别的不计得分。 | |
| 2 | 产品检测报告 | 10 | 专家打分 | | **评审标准：**  1、防护等级：电子秤主要部件防护等级在IP65以上，并提供相应行业检测单位出具的检测报告扫描件本项最高得10分；  **证明文件：**  投标人须提供提供第三方检测机构出具的检测报告扫描件。 | |
| 3 | 同类项目业绩 | 7 | 专家打分 | | **评审标准：**  2016年1月1日以后（以合同签订日期为准），投标人提供同类项目业绩，每提供1个得1分，最高得7分。  **证明文件：**  提供合同关键页扫描件（须体现项目类型与签订日期），未按要求提供或提供不清晰导致专家无法判断的不得分。 | |
| 4 | 售后服务响应能力 | 5 | 专家打分 | | **评审标准：**  1.投标人在深圳市有固定服务网点（即投标人具有本地化服务能力，或在本市有常驻的售后服务机构），提供得3分，不提供不得分；  2.投标人根据提供的售后服务机构到本项目服务地点（田寮市场）自行提供响应时间：  30分钟内响应并到达服务地点得2分，1小时内响应并到达服务地点得1分，1小时以上不得分。  **证明文件：**   1. 自有固定服务网点提供营业执照或房产证明或场地租赁证明扫描件，及提供投标人自有固定服务网点到本项目服务地点（田寮市场）的驾车路线导航图（百度导航软件为准）。 2. 合作方式的固定服务网点须提供委托合同扫描件，及提供投标人合作固定服务网点到本项目服务地点（田寮市场）的驾车路线导航图（百度导航软件为准）。   未按要求提供或资料不清晰导致专家无法判断的不得分。 | |
| 5 | 标书质量 | 1 | 专家打分 | | 评审委员会按投标企业所投标书质量进行总体评分，标书制作规范，疑点难点分析处理到位得满分，否则不得分。 | |

# **目 录**

**第一册 专用条款**

关键信息

第一章 招标公告

第二章 招标项目需求

第三章 投标文件格式、附件

第四章 合同条款及格式（仅供参考）

第五章 集体资产交易合同的签订、履行及验收

**第二册 通用条款**

第一章总则

第二章招标文件

第三章投标文件的编制

第四章投标文件的递交

第五章开标

第六章评标要求

第七章评标程序及评标方法

第八章定标及公示

第九章公开招标失败的后续处理

第十章合同的授予与备案

第十一章质疑处理

第一册 专用条款

## 招标公告

光明区玉塘街道田寮社区田寮市场智能秤采购及安装公开招标项目(二次)

招标公告

（项目编号：GMSZ2019113806）

根据《中华人民共和国招标投标法》、《中华人民共和国招标投标法实施条例》和《光明新区社区集体经济资金资产资源交易管理暂行办法》（深光规〔2018〕15号）等有关规定，深圳市公明田寮股份合作公司就 光明区玉塘街道田寮社区田寮市场智能秤采购及安装公开招标项目(二次)，采用公开招标的方式，欢迎符合资格的供应商参加投标。

**一、项目概况**

|  |  |
| --- | --- |
| **项目名称** | 光明区玉塘街道田寮社区田寮市场智能秤采购及安装公开招标项目(二次) |
| **项目编号** | GMSZ2019113806 |
| **项目内容** | 集体资产-货物采购 |
| **项目资金来源** | 集体资金 |
| **项目预算金额** | 人民币1615680.00元(含税) |
| **交货期（包含安装）** | 中标签订合同后20天内交货，交货后25天内安装完毕 |
| **设备保修期** | 3年 |
| **设备演示要求** | 本项目投标人须根据采购需求制作样品，送达评标现场，未提供的在相应技术评定时不得分。中标人的样品将由采购人进行保管、封存。  投标供应商授权委托人必须提供“法定代表人证明书（盖公章）、法定代表人授权委托书（盖公章）、授权委托人身份证原件和复印件、《样品清单》（盖公章）”等资料，在投标截止时间前10分钟到达深圳市光明区公共资源交易中心现场签到。资料不齐全的，不得接收投标样品。投标样品上必须标注“项目名称及项目编号、样品名称”等信息。需要安装的投标样品必须为安装完整的成品，由投标供应商自行组织安装。 |

**二、投标人资格要求**

|  |  |
| --- | --- |
| **序号** | **资格要求** |
| **1** | 投标人须是在中华人民共和国境内注册，具有独立法人资格或是具有独立承担民事责任的能力的其它组织（提供营业执照扫描件或事业单位法人证等法人证明扫描件，原件备查）； |
| **2** | 投标人参与本项目投标前三年内（投标人成立不足三年的可从成立之日起算），无行贿犯罪记录及在经营活动中没有重大违法记录；参与本项目采购活动时不存在被有关部门禁止参与本项目采购活动且在有效期内的情况；参与本项目采购活动时不存在被有关部门列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单的情况（提供“声明函”，声明函格式详见招标文件“投标文件的格式”）； |
| **3** | 投标人为采购人提供整体设计、规范编制或者本项目管理、监理、检测等服务的，不得再参与此次采购项目的投标（提供“声明函”，声明函格式详见招标文件“投标文件的格式”）； |
| **4** | 本项目不接受联合体投标，不允许分包、转包。 |

**三、招租文件获取办法**

|  |  |
| --- | --- |
| **项目开评标方式** | 本项目采取**纸质开评标；** |
| **招标文件获取时间** | 2019年12月4日18时00分（北京时间）至2019年12月14日18时00分（北京时间）； |
| **招标文件获取渠道** | 本公告链接直接下载（详见附件）； |
| **投标报名** | 投标人下载招标文件后，如确认参加本项目投标，请于2019年 12月14日18时00分前携带“报名资料”中所规定的材料到招标代理机构现场报名； |
| **报名地址** | 深圳市宝安区新安街道上合新福材料装饰市场2栋210 |
| **报名资料** | 授权委托书原件及被授权人身份证复印件（加盖投标人公章）、法定代表人证明书及法人身份证复印件（加盖投标人公章）、营业执照复印件（加盖投标人公章）。 |

**四、递交投标文件**

|  |  |
| --- | --- |
| **投标文件递交方式** | 现场递交投标文件 |
| **投标文件递交**  **开始与截止时间** | 2019年12月17日14时30分（北京时间）至2019年12月17日15时00分（北京时间） |
| **投标文件要求** | (1)开标一览表：1份；  (2)投标文件正本1份，副本5份；  (3)投标文件备份光盘（或U盘）1张；  (4)投标文件正副本一起密封；  (5)开标一览表另行单独密封；  (6)备份光盘（或U盘）另行单独密封。 |
| **开标时间** | **2019年12月17日15时00分（北京时间）** |
| **开评标地点及投标地点** | 深圳市光明区观光路2533号招商局光明科技园A-3栋B单元8楼，光明区公共资源交易中心开标室 |
| **备注** | 投标文件如不符合招标文件格式要求，将导致废标，请投标人认真仔细阅读招标文件。 |

**五、答疑事项**

|  |  |
| --- | --- |
| **答疑事项提出方式** | 投标人如对本项目招标文件有任何疑问，包括认为招标文件的技术指标或参数存在排他性或歧视性条款等，以书面形式提交至招标人 |
| **答疑事项截止时间** | 2019年12月11日18时前（北京时间） |
| **答疑事项集中回复** | 2019年12月12日18时前（北京时间） |
| **答疑事项集中回复形式** | 集中答疑结果及相关补充公告以网上公告方式答复各投标人，请及时关注 |

**六、联系方式**

|  |  |
| --- | --- |
| **招标人** | 深圳市公明田寮股份合作公司 |
| **联系人** | 麦先生 |
| **联系电话** | 13612868822 |
| **联系地址** | 深圳市光明区玉塘街道田寮社区警民路18号 |
| **招标代理机构** | 深圳市万皓管理咨询有限公司 |
| **联系人** | 洪工 |
| **联系电话** | 13510953038 |
| **联系地址** | 深圳市新安街道上合新福材料市场2栋210（兴东地铁站） |

**七、公告查询**

光明区公共资源交易平台（http://113.98.245.237:6888/）

**八、投标保证金**

投标保证金缴纳时间： 2019年12月14日18时00分前；

金额：人民币10000.00元；

大写：人民币：壹万元整；

账号：44250100008100001011

户名：深圳市万皓管理咨询有限公司

开户行：中国建设银行深圳创业支行

**九、现场踏勘**

勘查方式：无

附件：招标文件（点击下载）

深圳市公明田寮股份合作公司2019年12月4日

1. **招标项目需求**

**说明：**

1. **投标人须对本项目的采购标的或服务内容进行整体响应，任何只对其中一部分采购标的或服务内容进行的响应都被视为无效投标。**
2. **用户需求书中以“★”标明的条款为实质性条款，任何一条负偏离则导致投标无效。**
3. **用户需求书中以“▲”标明的条款为重要技术参数或服务要求，但作出负偏离不会导致投标无效。**

### 一、招标项目概况

1、项目计划情况

| 项目名称 | 招标预算限额 |
| --- | --- |
| 光明区玉塘街道田寮社区田寮市场智能秤采购及安装公开招标项目(二次) | 1615680.00元 |

2、招标人：深圳市公明田寮股份合作公司

3、项目简介：本项目位于深圳市光明区玉塘街道田寮社区，为规范田寮市场计量管理，实现市场智能化、信息化，对市场所有档位更换智能秤。二、对通用条款的补充内容

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **内 容** | **规 定** |
| 1 | 联合体投标 | 见《招标公告》中“投标人资格要求”部分的相关内容 |
| 2 | 投标有效期 | 90日历天（从投标截止之日算起） |
| 3 | 投标人的替代方案 | 不允许 |
| 4 | 投标文件的投递 | 本项目采用现场递交投标文件方式。 |
| 5 | 履约保证金 | 无 |
| 6 | 评标定标方法 | 本项目评标方法采用综合评标法；定标方法采用自定法。 |
| 7 | 投标保证金 | 金额：人民币10000.00元；  大写：人民币：壹万元整；  账号：44250100008100001011  户名：深圳市万皓管理咨询有限公司  开户行：中国建设银行深圳创业支行  注:1、投标保证金应在招标文件规定的时间内到达招标人指定的账户，招标人以银行到帐时间为依据。  2、中标结果公示结束后，未中标投标人凭借退还投标保证金申请书向招标人（或招标代理机构）提出申请，招标人（或招标代理机构）在5个工作日内无息退还。 |
| 8 | 招标代理服务费 | **招标代理服务费**  中标人须向采购代理机构按如下标准和规定缴纳招标代理服务费：  1、以中标通知书中确定的中标总金额作为缴费的计算基数；  2、招标代理服务费按国家计委计价格[2002]1980号文相关规定计算：   |  |  | | --- | --- | | 中标金额（万元） | 收费费率 | | 100万元以下 | 1.8% | | 100～500万元 | 1.32% | | 500～1000万元 | 0.96% | | 1000～5000万元 | 0.6% | | 5000万元～1亿元 | 0.3% | | 1～5亿元 | 0.06% | | 5～10亿元 | 0.042% | | 10～50亿元 | 0.0096% | | 50～100亿元 | 0.0072% | | 100亿以上 | 0.0048% |   招标代理服务费按差额定率累进法计算。例如：某货物类项目中标金额为6000万元，计算中标服务费额如下：  100万元×1.8%=1.8万元  （500-100）万元×1.32%=5.28万元  （1000-500）×0.96%=4.8万元  （5000-1000）×0.6%=24万元  （6000-5000）×0.3%=3万元  合计收费=1.8+5.28+4.8+24+3＝38.88（万元）  3.采购代理机构招标代理服务费账户信息：  开户行：交通银行股份有限公司深圳光明支行  账户名称：深圳市万皓管理咨询有限公司  账号：443899991010006393645 |
| 9 | 注意事项 | **专家评审费由中标人按实际发生金额支付。** |

备注：本表为通用条款相关内容的补充和明确，如与通用条款相冲突的以本表为准。

**三、设备清单及参数要求**

**1、设备清单**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 设备名称 | 单位 | 数量 | 交货日期 |
| 1 | 智能溯源案秤（30KG） | 台 | 405 | 20日历天 |
| 2 | 商户信息屏21.5寸 | 台 | 405 | 20日历天 |
| 3 | 大数据触摸查询一体机 | 台 | 1 | 20日历天 |
| 4 | 市场综合查询机（立式） | 台 | 1 | 20日历天 |
| 5 | 智能数码型农残检测仪 | 台 | 1 | 20日历天 |
| 6 | 价格公示屏65寸 | 台 | 1 | 20日历天 |
| 7 | 农残检测公示屏65寸 | 台 | 1 | 20日历天 |
| 8 | 智能人流监测摄像头 | 台 | 4 | 20日历天 |
| 9 | 智慧农贸管理系统 | 套 | 1 | 20日历天 |

**四、项目技术要求**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 设备名称 | 参数要求 |
| 1 | 智能溯源案秤 | ◎计量认证和标准：提供计量器具型式批准证书，遵循GB/T7722-2005国标标准，JJG539-1997《数字指示秤检定规程》▲**提供所投产品型式批准证书，原件备查(需现场出示原件)。**  ◎标准电子秤功能：具备置零、去皮、累计等通用电子计价秤功能，支持过载保护  ◎准确度等级：III级：最大秤量/分度值：支持双量程设计，最大量程30kg， 0-15kg范围内分度值为5g，15-30kg范围类分度值10g；检定分度值：0-15kg e1=5g;15-30kg e2=10g  ◎处理器：采用一个或多个32位单核或多核处理器，其主频不低于**1**GHz,存储器：根据使用要求选配ROM、RAM、FLASHROM等存储器存储容量按使用要求配置（其中ROM、RAM不低于1G）  ◎操作系统：使用嵌入式操作系统，如嵌入式Linux、winCE、IOS、Android等,支持第三方开发追溯程序;  ◎键盘：配置数字键、功能键和PLU热键，PLU热键不小于20个；  ◎PLU总个数：PLU支持可扩展总数应不小于4000个并可扩容  ◎显示：**★**主客双显显示装置均采用液晶屏，采用主副显示屏在**7英寸或以上能显示任何图像及文字；(需现场核验样机)**  ◎打印形式：支持追溯码的打印，支持一/二维码打印，打印机能方便更换  打印方式：支持热敏打印，打印头寿命≥50km  打印速度：不低于60mm/s  ◎读卡模块：需配置射频卡读写模块，可读写非接触式IC卡和非接触式CPU卡，并符合国家关于IC卡相关法律法规的要求  读卡频率：13.56MHz  读卡距离：小于10cm  ◎摄像头：**▲内置摄像头，具备菜品智能识别功能，现场演示识别功能，识别率不低于70%**  ◎电源：支持220V交流电源输入,需要时可配置24V以下直流电源输入，提供安全可靠的电源供电方案，满足部分市场不允许直接插头接入的要求；  ◎电池：配置8Ah以上内置电池做辅助电源，确保电子秤正常工作时间不低于12小时,如不打印工作时间应不小于24小时，具有自动休眠功能。  工作环境湿度：湿度40%-90%RH  防护等级：整机具备不低于IP65防护等级，应尽可能高以满足标准菜市场使用环境（**提供第三方检测机构出具的检测报告扫描件原件备查）**  ◎网络通讯：支持WiFi通讯模式，或支持通过拨号的方式与云平台网络系统建立VPN专用通道  ◎接口扩展：具备RS232、USB等接口，支持外扩扫描、读写、打印、收银等设备  ◎PLU更新方式：远程更新PLU及快捷PLU  ◎秤盘：食品级不锈钢秤盘  ◎秤结构：壳体结构能防止蟑螂进入，内部结构需有防虫设计保证。。  ◎安全设置：具有防作弊功能、标定与校准可以有效授权及记录；  **★支付功能：支持微信、支付宝等支付方式，支持一卡通和银联闪付功能对接，具备银联移动支付功能接口；(需现场演示)**  ◎秤面尺寸：330X240mm；  ◎其它：具备计量铅封  软件  支持与肉菜追溯系统云平台；要求现场样机演示，能在云平台查询交易记录及交易品种照片。  支持电子秤在线状态显示，能以图形方式标注当天交易汇总。  **须提供所投溯源秤产品防作弊软件著作权。**  ▲**须提供所投产品嵌入式软件产品登记证书及嵌入式软件测试报告(需现场出示原件)。**  ▲产品规格参数由第三方机构出具功能及参数确认检测报告**(需现场出示原件)。**  现场演示电子秤交易完毕，后台即可查询相关交易记录。  注：演示方式：投标方需自带电子称，根据以上电子秤招标参数要求按顺序演示，且需提供原厂质保，保证硬件和软件一体化（一个品牌）提供相关证明。 |
| 2 | 商户信息屏 | ◎液晶显示 高清LED  ◎尺寸 21.5寸，屏幕比例 16:9  ◎有效显示面积 476.6(H) x 268.1 (V)  ◎分辨率 1920x1080  ◎亮度 350cd/m2，对比度 5000：1  ◎视角 H：178° V：178°  ◎功率 ≤25W  ◎主要规格：CPU四核1GHz，  内存 1G，内置存储器：NAND FLASH 8G；  主板 A40  电源 专用电源  ◎操作系统 安卓 安卓4.0以上  ◎说明书、电源线、钥匙、合格证、保修卡，带专用支架  ◎**应具有以下功能：**可以滚动展示相关证照，展现商户追溯码（追溯码必须可以扫出相关内容），商户头像，商户评星评价，展示商户收款码，展示商品检测结果，可任意调整商户模板备选 |
| 3 | 大数据触摸查询一体机 | ◎屏幕比例 16:9，有效显示面积 940.8\*529.2mm  分辨率 1920x1080  亮度 350cd/m2  对比度 5000：1  视角 H：178° V：178°  ◎功率 ≤118W  ◎主机 主要规格（可按客户要求选配） 最小触摸体 ≧5mm  内存 4G  内置存储器 128G(固态硬盘)  主板 工控主板  电源 专用电源  ◎操作系统 系统 Win7  ◎附件 说明书、电源线、钥匙、合格证、保修卡  ◎**应具有以下功能：**  ◎查询机首页具备实时展示当天市场交易额，交易笔数，交易重量，展示检测笔数，可查询交易品种排名，交易笔数排名，交易检测结果，检测合格率，可展示人流量  ◎可播放视频，图片滚动宣传。  ◎可实时点击查询市场当日和往日抽检商品的检测结果  ◎可点击查看市场电子地图，根据电子地图分业态查询商户相关信息，如头像，评价，销售量，销售笔数，检测次数，可展示商户相关证照，可实时查询商户当日进货凭证 |
| 4 | 市场综合查询机 | ◎显示：55寸红外触摸，AUO原装液晶玻璃，i3工控主板，内存 4G，固态硬盘 128G，（内置独立电源管理、全铝型材包边，内部安装零配件为电镀）含可移动底座。  ◎性能 液晶显示 高清LED  尺寸 55寸  屏幕比例 16:9  有效显示面积 1209.6 \* 680.4 mm  分辨率 1920x1080  亮度 350cd/m2  对比度 5000：1  视角 H：178° V：178°  功率 ≤180W  ◎主机 主要规格（可按客户要求选配） 最小触摸体 ≧5mm  内存 4G  内置存储器 128G(固态硬盘)  主板 工控主板  电源 专用电源  ◎操作系统 系统 Win7  ◎附件 说明书、电源线、钥匙、合格证、保修卡  ◎应具备以下功能：  1：可展示累计检测批次数量，显示市场摊位数量，在线数量，当天交易笔数:  2：功能模块应该有：市场介绍：包含管理人员证照，安全防火制度，管理制度，进货查验制度，食品质量制度等相关介绍  3:秤具校准：可以分行业搜索电子秤具使用情况，可实时查看任意一商户的在线状态，可显示秤号，商户姓名，校准日期等。  4：客流统计：可实时查看当天人流，显示昨天客流，本周客流，上周客流，可以以波浪线表格式展示  5：一店一码：可展示商户头像，配备商户专用的二维码，支持扫描二维码后可展示商户经营主体，抽检记录，进货凭证，今日销售，检查记录。  6：一品一码：展示抽检商品的检测项目，检测员，检测结果，检测日期，批次码，抽检商户  7：新闻动态：可实时更新图文消息  8：党建信息：可实时更新图文信息  9：追溯查询：消费者凭交易小票，可通过设备查询商品的追溯信息。  10：菜价公示：显示市场销售菜价 |
| 5 | 智能数码型农残检测仪 | 1、一体化多模块设计，内置光度检测模块、胶体金免疫层析检测模块、数字化管理模块、无线通讯等模块；并可与ATP荧光仪器无线连接，获取数据。  2、显示：8寸彩色液晶电容式触摸屏。  3、操作系统：仪器使用android开放式智能操作系统,操作方便，符合用户习惯，同时避免版权问题。  4、支持10M/100M 以太网，WIFI 无线网络，3G/4G网络无线上网；  5、快检设备可与监管平台进行数据对接和数据交互。保证检验结果能够及时准确的上传监管平台。**保证检验结果能和智慧农贸市场软件无缝对接，实时上传数据**。  6、具备两个USB接口，可支持USB HUB扩展、U 盘、键盘和鼠标等外接设备。  7、支持最大32G内部存储容量，配备内部数据库功能可存储海量数据。  8、仪器内置微型热敏打印机，可随时打印数据。也可以连接A4幅面通用打印机打印报表。  9、仪器内置电池和12V直流供电模式，以满足室内、室外、车载等多种现场检测环境的需求。  10、系统内置相关检测项目的最新国家限量标准，可自动判断结果。  11、用户可根据实际需要通过软件更新，即可实现仪器升级、扩展项目及功能，增加检测项目，无需专用工具或返厂升级。  12、具有企业信息管理功能，用户快速选择、增加、调整、修改样品名称、生产商（供应商）等信息。  13、操作界面直接显示操作指南以及操作帮助视频，根据当前所选检测项目，自动展示该项目的操作指南以及帮助视频，无需再使用其他程序进行打开，不用退出当前检测程序，更加人性方便。14、屏幕倾斜角度可调。 |
| 6 | 价格公示屏 | ◎显示65寸 壁挂 LG/BOE原厂液晶玻璃，安卓A40工控主板，四核处理器，内置储存8G，wifi以太网络连接，标准铝型材边框，钢化玻璃面框  ◎性能 液晶显示 高清LED  屏幕比例 16：9  有效显示尺寸 1428.4H) x 803.5(V) mm  分辨率 1920x1080  亮度 350cd/m2  对比度 5000：1  视角 H：178° V：178°  ◎功率 ≤250W  主要规格 内存 1G  内置存储 8G  主板 安卓A40  ◎操作系统 安卓 安卓4.4以上  附件 说明书、电源线、钥匙、合格证、保修卡；**主要功能：可展示当日客流，市场实时交易的价格展示，单价，总价，平均价，可根据不同展示要求变化展示效果** |
| 7 | 农残检测公示屏 | ◎显示65寸 壁挂 LG/BOE原厂液晶玻璃，安卓A40工控主板，四核处理器，内置储存8G，wifi以太网络连接，标准铝型材边框，钢化玻璃面框  ◎性能 液晶显示 高清LED  屏幕比例 16：9  有效显示尺寸 1428.4H) x 803.5(V) mm  分辨率 1920x1080  亮度 350cd/m2  对比度 5000：1  视角 H：178° V：178°  ◎功率 ≤250W  主要规格 内存 1G  内置存储 8G  主板 安卓A40  ◎操作系统 安卓 安卓4.4以上  附件 说明书、电源线、钥匙、合格证、保修卡；**主要功能：**可展示当日抽检结果，次数，合格率等**，可根据不同展示要求变化展示效果** |
| 8 | 智能人流监测摄像头 | ◎识别算法基于智能视频分析原理检测头及肩膀，并跟踪行进轨迹  ◎统计方向双方向统计（进、出同时识别）  ◎准确度客流统计准确度95%以上（标准环境）  ◎网络接入无线WI-FI、有线网络(RJ45)  ◎安装方式壁装、吸顶装  ◎安装高度型号：M6 可支持2.5M-8M高度  ◎覆盖范围每台设备覆盖地面宽度：3米  ◎可与智慧农贸市场系统软件实时关联 |
| 9 | 智慧农贸管理系统 | ◎智慧农贸管理软件  系统管理--参数设置、操作日志、支付配置、智能秤设置  机构管理--组织机构管理，添加、停用等  基础数据--商品基础数据的管理，添加编辑删除  权限管理--针对不同的操作员角色，分配相应的系统功能权限，不同的权限访问系统的功能各不相同，从而进行有效、安全的管理  电子结算--转出/转入资金管理、窗口柜台现场存款/现场取款、客户账户查询、资金流水查询、余额查询等  智能终端管理--添加智能终端、智能秤品种设定与登录授权、智能客流管理、智能终端统计报表  市场管理--商户管理、买方会员管理、交易卡管理、档位管理、巡更管理  追溯管理--肉菜溯源管理、农残记录管理、一户一码、一品一码、一票一码管理  信息公示--摊位管理、新闻管理、经营区域图管理  账务管理--操作员领款、交款；银企支付对账表、消费汇总统计、商户收入统计、充值记录  统计报表--行业分析表、市场交易报表、品类报表、商户报表  银企对接--支持微信，支付宝，银行聚合支付等第三方对接，集成在电子秤上面交易。  微信公众端--及APP服务，线上商城，商品管理，订单管理  ◎农产品大数据平台软件V1.0  数据采集--智能溯源秤采集、智能农残检测仪采集、客流采集模块  触摸屏发布--智慧农贸市场大数据展示、包括市场电子地图、农残检测查询  商户屏发布--商户头像、营业执照、食品安全许可证展示  竖屏发布--市场简介、称具校准、客流统计、一户一码、一品一码、新闻动态、党建信息、追溯查询、会员查询，菜价发布，市场交易平均价格、最高价、最低价  农残检测发布--农残检测时间、检测员、合格情况、农残含量  数据交互--开放端口，为甲方项目所在城市提供第三方数据交互对接。 |
|  | | |

### 五、商务要求

**（一）报价要求：**投标报价以人民币报价，报价不超1615680.00元（含税），投标报价为完成本招标项目内容的所需的全部价款（投标报价包括但不限于：设备价款、集成费、包装费、运输费、装卸费、保险费、技术培训费、安装调试费、日常运营维护费、风险金、投标人为完成本项目产生的人员住宿费及交通费、相关的利润以及国家规定的各项税费等完成本项目所需的一切费用）。

**（二）进场要求**

1、中标方需在进场前提供进场安装人员及技术人员名单。

2、中标方必须履行对项目质量负责。

3、中标方特殊工种必须持证上岗。

4、中标方在安装过程中要听从项目管理人员指挥，对已完成的项目，要作好成品保护措施。

5、中标方中途不得以任何理由及其他条件退场，否则中标方应包赔甲方的经济损失，并对完成的工程量不予结算。

**（三）质量要求**

1.符合GB/T7722-2005国标标准

2.符合JJG539-1997《数字指示秤检定规程》

3.符合国家相关质量标准。如造成的质量问题和经济损失由中标方全部承担。

**（四）安全要求**

安全无事故。中标方进场时要求做好进场前安全教育。在安装过程中，按照国家的操作规程进行安全安装，否则，所造成的一切安全事故均由中标方承担，费用自理，招标方不负任何经济赔偿和法律责任。

**（五）交货期**

中标签订合同后20天内交货，交货后25天内安装完毕，保修3年。

**（六）文明安装要求**

中标人应有计划、有秩序地组织安装，做到完工、料净、场地清。安装时保证工作面及周边环境整洁，任何一道工序安装完毕，多余的材料必须清理干净，安装现场要做到随手清，要把所有的材料堆放在指定的地方。

**（七）材料要求**

在安装期间中标方安装的设备必须提供出厂合格证或质量保证书。设备进场要求实行申报验收，经有关单位检验认可后方可用于本项目，不符合要求的设备禁止使用。

**（八）付款方式：**签订合同后合同设备安装完毕，甲方在5个工作日内并在收到发票及资料后支付合同总价的95%，；本合同保修期自最后一批设备采购安装验收合格并办理移交之日起算，合同价的5%作为质量保修金。自验收起算满1年后 15 个工作日内并在收到中标方开具的发票后付清。

**（九）验收方式：**

（1）中标人须按招标文件要求及采购单位需求完成项目安装，并交由采购单位组织验收；

（2）项目须在签订合同后50个日历日内完成安装和初步验收工作（50个日历天进度为20天内交货，25天内安装完工，5天为初步验收工作），初步验收工作由用户单位自行组织，初步验收合格后进入10个日历日的试运行，试运行期满中标人可提出项目终验申请；

（3）验收由中标单位提出申请，使用单位组织验收，验收期间中标单位准备好项目所涉及到的包括但不限于文书报告、产品使用说明、产品原厂检验证明材料及试运行检验报告等；

（4）中标人必须在保修期间内做好运维服务，保证采购单位所要求的使用功能和性能。

**（十）售后服务及保修：**中标人在接到故障报修后30分钟内做出响应，60分钟内携带备件到达现场，到达现场后12小时内必须处理完故障，中标人对其产品自发货之日起，实行 叁年 保修之服务原则，对非产品本身质量引起的故障不在本售后服务内，需付费维修。在维保服务期内，中标人乙方应负责所有全部设备的安装，同时对安装工作的正确性负责，并负责设备全过程的调试及试运行，并对质量保证期内设备质量及正常运行负责。

**（十一）违约责任：**未经采购人确认的特殊情况，未在合同规定时间内完成项目的，按照推迟一天招标方给与中标方扣除货款一万元。

**（十二）其他要求**

如中标人未能或拒绝支付工人工资导致上访等群体事件，采购人有权从应支付给中标人的费用中扣减并直接支付给相关单位或工人，中标人对此不得有异议并完全接受本款的约定。

安装过程中与周边村民或单位产生的配合协调工作由中标人负责；如果遇到不明管线要查明产权单位协商处理，严禁擅自处理；安装技术要符合国家有关规定。

### 六、注意事项

1、中标人不得将项目非法分包或转包给任何单位和个人。否则，招标单位有权即刻终止合同，并要求中标人赔偿相应损失。

2、投标人若认为招标文件的技术要求或其他要求有倾向性或不公正性，可在招标答疑阶段提出，以维护招标行为的公平、公正。

3、投标人使用的标准必须是国际公认或国家、或地方政府颁布的同等或更高的标准，如投标人使用的标准低于上述标准,评标委员会将有权不予接受，投标人必须列表将明显的差异详细说明。

4、投标人所提交的投标文件对技术参数和各项要求的响应应是列出具体内容。如果投标人只注明“符合”或“满足”，将被视为“不符合”，并可能严重影响评标结果。

**5、招标代理服务费由中标人按计价格[2002]1980号相关规定支付。**

**6、专家评审费由中标人按实际发生金额支付。**

## 

## 第三章投标文件格式、附件

### 一、评标指引表格式

**评标指引表**

**（置于投标文件的首页）**

为方便参与该项目的评委专家的评标，快速找到评标事项与该项目投标文件所对应的位置，请投标人参照下表格式，编制本项目评标指引表。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **一、资格性检查指引** | | | | | |
| **序号** | **资格性检查项目** | | **证明文件** | | **起止页码** |
| 1 | 符合招标文件中规定资格要求的及资格证明文件齐全； | | 营业执照 | |  |
| … | |  |
|  | |  |
| 2 | 投标人资格声明函已提交并符合招标文件要求的。 | |  | |  |
| 3 | 投标人具备国家有关法律法规规定的有关资质（格式自拟）。 | |  | |  |
| **二、符合性检查指引** | | | | | |
| **序号** | **符合性检查项目** | | | **说明** | |
| 1 | 按照招标文件规定要求签署和盖章的； | | | 存在/不存在 | |
| 2 | 按照招标文件规定投标文件有法定代表人签署本人姓名（或印盖本人姓名章），或签署人有法定代表人有效授权书的； | | | 存在/不存在 | |
| 3 | 投标函已提交并符合招标文件要求的，且投标有效期满足招标文件要求的； | | | 存在/不存在 | |
| 4 | 投标人按招标文件要求提交投标保证金的； | | | 存在/不存在 | |
| 5 | 投标报价未超过本项目的最高限价的，且是固定唯一值的； | | | 存在/不存在 | |
| 6 | 投标文件没有采购人不能接受的附加条件的； | | | 存在/不存在 | |
| 7 | 投标文件没有出现串通投标情形的； | | | 存在/不存在 | |
| 8 | 按照招标文件要求提供符合要求的投标文件份数。 | | | 存在/不存在 | |
| 9 | 投标文件没有招标文件中规定的其他无效投标条款的； | | | 存在/不存在 | |
| 10 | 没有法律、法规规定的其他无效情形。 | | |  | |
| **三、综合评分指引** | | | | | |
| **评分类别** | | **评分项目** | | **对应章节** | **起止页码** |
| **技术部分** | | 技术参数响应情况 | |  |  |
| 对本项目的理解及响应程度评价 | |  |  |
| 项目重难点情况 | |  |  |
| 服务质量 | |  |  |
| **综合实力部分** | | 企业专利 | |  |  |
| 产品检测报告 | |  |  |
| 同类项目业绩 | |  |  |
| 售后服务响应能力 | |  |  |
| 标书质量 | |  |  |

注：对于“**综合评分指引”**请投标人按照**《评标信息》**中评分要求，根据各评分项目以**自上而下**的顺序编制。因项目次序混乱而影响评标效率及评标结果者，投标人自负其责。

### 

### 二、开标一览表格式

**开标一览表（单独密封加盖公章）**

投标单位名称： 单位：人民币元

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | 投标报价（元） | 交货期 | 保修期 |
| 光明区玉塘街道田寮社区田寮市场智能秤采购及安装公开招标项目(二次) | （大写） |  |  |
| (小写) |

注：1.报价结果保留到小数点后两位。

**2.投标报价不得高于预算限额，否则投标文件将被不予受理、或判为无效标。**

投标单位（公章）：

法定代表人或其授权代表签名：

日期： 年 月 日

### 三、设备材料表（分项报价表）

项目名称： 光明区玉塘街道田寮社区田寮市场智能秤采购及安装公开招标项目(二次)

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 设备（材料）名称 | 品牌 | 数量 | 产地 | 设备（材料）单价（元） | 设备（材料）总价（元） | 备注 |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| 合计 | | 人民币： | | | | | |

投标单位（公章）：

法定代表人或其授权代表签名：

日期： 年 月 日

四、投标函格式

**投标函**

**致：深圳市公明田寮股份合作公司、深圳市万皓管理咨询有限公司**

1、根据已收到贵方的项目编号为：GMSZ2019113806 的 光明区玉塘街道田寮社区田寮市场智能秤采购及安装公开招标项目(二次)的招标文件，遵照《中华人民共和国招标投标法》、《中华人民共和国招标投标法实施条例》和《光明新区社区集体经济资金资产资源交易管理暂行办法》（深光规〔2018〕15号）的有关规定，我单位经研究上述招标文件的专用条款及通用条款后，我方愿按照《开标一览表》中填写的投标报价并按招标文件要求承包上述项目并修补其任何缺陷。

2、如果我方中标，我方将按照招标文件要求提交履约担保，共同地和分别地承担责任。

3、我方同意所递交的投标文件在“对通用条款的补充内容”中的投标有效期内有效，在此期间内我方的投标有可能中标，我方将受此约束。如果在投标有效期内撤回其投标，其投标保证金将全部被没收。

4、除非另外达成协议并生效，贵方的中标通知书和本投标文件将构成约束我们双方的合同。

5、我方理解贵方将不受必须接受你们所收到的最低标价或其它任何投标文件的约束。

投标人： 单位地址：

法定代表人或其委托代理人：

邮政编码： 电话： 传真：

开户银行名称： 开户银行帐号：

开户银行地址： 开户银行电话：

日期： 年 月 日

### 

### 五、投标单位基本情况一览表格式

**投标单位基本情况一览表**

**（一）公司基本情况**

* 1. 公司名称： 电话号码：
  2. 地 址： 传 真：
  3. 注册资金： 经济性质：
  4. 公司开户银行名称及账号：
  5. 营业注册执照号：
  6. 公司简介（请参考下列内容）

文字描述：发展历程、经营规模及服务理念、技术力量、财务状况、管理水平、公司组织结构等方面进行阐述；

图片描述：经营场所、主要或关键产品介绍、生产场所及服务流程等。

**（二）供应商资格证明文件**

**投标人须按招标文件中“投标人资质要求”提供相关的资质证明，且已接受报名的单位，不代表资格审查通过。投标文件中未提供或提供不完整、不符合要求的，投标文件将按无效标的情形处理。**

投标人名称（单位盖公章）：

法定代表人或投标人授权代表（签名或盖章）：

职务：

日期

六、投标人资格声明函

**深圳市公明田寮股份合作公司、深圳市万皓管理咨询有限公司：**

关于贵公司　 　年　　月　　日发布（项目编号：GMSZ2019113806）的采购公告，本公司（企业）愿意参加投标，并声明：

1. 本公司（企业）具备以下条件：

（一）具有独立承担民事责任的能力；

（二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

（三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

（四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

（五）参加本项目采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

（六）法律、行政法规规定的其他条件。

二、本公司（企业）参与本项目投标前三年内（投标人成立不足三年的可从成立之日起算），无行贿犯罪记录及在经营活动中没有重大违法记录；参与本项目采购活动时不存在被有关部门禁止参与本项目采购活动且在有效期内的情况；参与本项目采购活动时不存在被有关部门列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单的情况。

三、根据《中华人民共和国招标投标法实施条例》的规定，本公司（企业）如为采购人提供整体设计、规范编制或者本项目管理、监理、检测等服务的，不得再参与此次采购项目的投标。否则，由此所造成的损失、不良后果及法律责任，一律由我公司（企业）承担。

本公司（企业）承诺在本次招标采购活动中，如有违法、违规、弄虚作假行为，所造成的损失、不良后果及法律责任，一律由我公司（企业）承担。

特此声明！

**备注：**

1. 本声明函必须提供且内容不得擅自删改，否则视为无效投标。
2. 本声明函如有虚假或与事实不符的，作无效投标处理。

投标人名称：

单位地址：

单位公章：

邮政编码：　 日期：

### 七、法定代表人资格证明书格式

**法定代表人资格证明书**

同志，现任我单位职务，为法定代表人，特此证明。

有效日期： 签发日期： 单位：

附：

营业执照号码： 经济性质：

主营：

兼营：

说明：

1、法定代表人为企业事业单位、国家机关、社会团体的主要行政负责人。

2、内容必须填写真实、清楚，涂改无效，不得转让、买卖。

3、需附上法定代表人身份证复印件正反面并加盖投标单位公章。

**法定代表人身份证复印件**

### 八、投标文件签署授权委托书

**授权委托书**

本授权委托书声明：我（姓名）系（投标人名称）的法定代表人，现授权委托（单位名称）的（姓名）为我公司签署本项目已递交的投标文件的法定代表人的授权委托代理人，代理人全权代表我所签署的本项目已递交的投标文件内容我均承认。

代理人无转委托权，特此委托。

代理人：

投标人：

法定代表人：

授权委托日期： 年 月 日

**被授权人身份证复印件**

九、投标保证金支付凭证

**（银行转账底单复印件加盖投标单位公章）**

十、中标服务费承诺函格式

**中标服务费承诺函**

**致：深圳市万皓管理咨询有限公司：**

我单位在贵司代理的（项目编号：GMSZ2019113806 ）招标中若获中标，我们保证在收到中标通知书原件的同时按招标文件的规定，以支票、汇票、电汇、现金或经贵公司认可的一种方式，向贵公司即深圳市万皓管理咨询有限公司指定的银行账号，一次性支付中标服务费（按国家计委文件“计价格[2002]1980号文”专家评审费（专家评审费按照实际发生额支付）。中标后若我单位未按招标文件中的规定缴付中标服务费，采购人或采购代理机构有权不予退还我单位的投标保证金。在领取中标通知书后，由于被质疑、投诉而导致中标结果改变，我方将放弃对已缴纳的中标服务费、专家评审费追还的一切权利。

特此承诺。

投标单位（公章）：

地址：

电话：

邮箱：

法定代表人或其授权代表签名：

承诺日期：

十一、技术要求偏离表格式

**技术要求偏离表**

**说明：投标人必须对应招标文件条款逐条应答并按要求填写下表。**

投标单位名称： 项目编号：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **设备名称** | **招标文件条款描述** | **投标人响应描述**  **(投标人应按实际情况填写)** | **偏离情况说明**  **（正偏离/完全响应/负偏离）** | **查阅/证明文件指引** |
|  | 智能溯源案秤 | ◎计量认证和标准：提供计量器具型式批准证书，遵循GB/T7722-2005国标标准，JJG539-1997《数字指示秤检定规程》▲**提供所投产品型式批准证书扫描件，原件备查(需现场出示原件)。**  ◎标准电子秤功能：具备置零、去皮、累计等通用电子计价秤功能，支持过载保护  ◎准确度等级：III级：最大秤量/分度值：支持双量程设计，最大量程30kg， 0-15kg范围内分度值为5g，15-30kg范围类分度值10g；检定分度值：0-15kg e1=5g;15-30kg e2=10g  ◎处理器：采用一个或多个32位单核或多核处理器，其主频不低于**1**GHz,存储器：根据使用要求选配ROM、RAM、FLASHROM等存储器存储容量按使用要求配置（其中ROM、RAM不低于1G）  ◎操作系统：使用嵌入式操作系统，如嵌入式Linux、winCE、IOS、Android等,支持第三方开发追溯程序;  ◎键盘：配置数字键、功能键和PLU热键，PLU热键不小于20个；  ◎PLU总个数：PLU支持可扩展总数应不小于4000个并可扩容  ◎显示：**★**主客双显显示装置均采用液晶屏，采用主副显示屏在**7英寸或以上能显示任何图像及文字；(需现场核验样机)**  ◎打印形式：支持追溯码的打印，支持一/二维码打印，打印机能方便更换  打印方式：支持热敏打印，打印头寿命≥50km  打印速度：不低于60mm/s  ◎读卡模块：需配置射频卡读写模块，可读写非接触式IC卡和非接触式CPU卡，并符合国家关于IC卡相关法律法规的要求  读卡频率：13.56MHz  读卡距离：小于10cm  ◎摄像头：**▲内置摄像头，具备菜品智能识别功能，现场演示识别功能，识别率不低于70%**  ◎电源：支持220V交流电源输入,需要时可配置24V以下直流电源输入，提供安全可靠的电源供电方案，满足部分市场不允许直接插头接入的要求；  ◎电池：配置8Ah以上内置电池做辅助电源，确保电子秤正常工作时间不低于12小时,如不打印工作时间应不小于24小时，具有自动休眠功能。  防护等级：整机具备不低于IP65防护等级，应尽可能高以满足标准菜市场使用环境（**提供第三方检测机构出具的检测报告扫描件原件备查）**  ◎网络通讯：支持WiFi通讯模式，或支持通过拨号的方式与云平台网络系统建立VPN专用通道  ◎接口扩展：具备RS232、USB等接口，支持外扩扫描、读写、打印、收银等设备  ◎PLU更新方式：远程更新PLU及快捷PLU  ◎秤盘：食品级不锈钢秤盘  ◎秤结构：壳体结构能防止蟑螂进入，内部结构需有防虫设计保证。。  ◎安全设置：具有防作弊功能、标定与校准可以有效授权及记录；  **★支付功能：支持微信、支付宝等支付方式，支持一卡通和银联闪付功能对接，具备银联移动支付功能接口；(需现场演示)**  ◎秤面尺寸：330X240mm；  ◎其它：具备计量铅封  软件  支持与肉菜追溯系统云平台；要求现场样机演示，能在云平台查询交易记录及交易品种照片。  支持电子秤在线状态显示，能以图形方式标注当天交易汇总。  **须提供所投溯源秤产品防作弊软件著作权。**  ▲**须提供所投产品嵌入式软件产品登记证书及嵌入式软件测试报告(需现场出示原件)。**  ▲产品规格参数由第三方机构出具功能及参数确认检测报告**(需现场出示原件)。**  现场演示电子秤交易完毕，后台即可查询相关交易记录。  注：演示方式：投标方需自带电子称，根据以上电子秤招标参数要求按顺序演示，且需提供原厂质保，保证硬件和软件一体化（一个品牌）提供相关证明 |  |  | / |
|  | 商户信息屏 | ◎液晶显示 高清LED  ◎尺寸 21.5寸，屏幕比例 16:9  ◎有效显示面积 476.6(H) x 268.1 (V)  ◎分辨率 1920x1080  ◎亮度 350cd/m2，对比度 5000：1  ◎视角 H：178° V：178°  ◎功率 ≤25W  ◎主要规格：CPU四核1GHz，  内存 1G，内置存储器：NAND FLASH 8G；  主板 A40  电源 专用电源  ◎操作系统 安卓 安卓4.0以上  ◎说明书、电源线、钥匙、合格证、保修卡，带专用支架  ◎**应具有以下功能：**可以滚动展示相关证照，展现商户追溯码（追溯码必须可以扫出相关内容），商户头像，商户评星评价，展示商户收款码，展示商品检测结果，可任意调整商户模板备选 |  |  | / |
|  | 大数据触摸查询一体机 | ◎屏幕比例 16:9，有效显示面积 940.8\*529.2mm  分辨率 1920x1080  亮度 350cd/m2  对比度 5000：1  视角 H：178° V：178°  ◎功率 ≤118W  ◎主机 主要规格（可按客户要求选配） 最小触摸体 ≧5mm  内存 4G  内置存储器 128G(固态硬盘)  主板 工控主板  电源 专用电源  ◎操作系统 系统 Win7  ◎附件 说明书、电源线、钥匙、合格证、保修卡  ◎**应具有以下功能：**  ◎查询机首页具备实时展示当天市场交易额，交易笔数，交易重量，展示检测笔数，可查询交易品种排名，交易笔数排名，交易检测结果，检测合格率，可展示人流量  ◎可播放视频，图片滚动宣传。  ◎可实时点击查询市场当日和往日抽检商品的检测结果  ◎可点击查看市场电子地图，根据电子地图分业态查询商户相关信息，如头像，评价，销售量，销售笔数，检测次数，可展示商户相关证照，可实时查询商户当日进货凭证 |  |  | / |
|  | 市场综合查询机 | ◎显示：55寸红外触摸，AUO原装液晶玻璃，i3工控主板，内存 4G，固态硬盘 128G，（内置独立电源管理、全铝型材包边，内部安装零配件为电镀）含可移动底座。  ◎性能 液晶显示 高清LED  尺寸 55寸  屏幕比例 16:9  有效显示面积 1209.6 \* 680.4 mm  分辨率 1920x1080  亮度 350cd/m2  对比度 5000：1  视角 H：178° V：178°  功率 ≤180W  ◎主机 主要规格（可按客户要求选配） 最小触摸体 ≧5mm  内存 4G  内置存储器 128G(固态硬盘)  主板 工控主板  电源 专用电源  ◎操作系统 系统 Win7  ◎附件 说明书、电源线、钥匙、合格证、保修卡  ◎应具备以下功能：  1：可展示累计检测批次数量，显示市场摊位数量，在线数量，当天交易笔数:  2：功能模块应该有：市场介绍：包含管理人员证照，安全防火制度，管理制度，进货查验制度，食品质量制度等相关介绍  3:秤具校准：可以分行业搜索电子秤具使用情况，可实时查看任意一商户的在线状态，可显示秤号，商户姓名，校准日期等。  4：客流统计：可实时查看当天人流，显示昨天客流，本周客流，上周客流，可以以波浪线表格式展示  5：一店一码：可展示商户头像，配备商户专用的二维码，支持扫描二维码后可展示商户经营主体，抽检记录，进货凭证，今日销售，检查记录。  6：一品一码：展示抽检商品的检测项目，检测员，检测结果，检测日期，批次码，抽检商户  7：新闻动态：可实时更新图文消息  8：党建信息：可实时更新图文信息  9：追溯查询：消费者凭交易小票，可通过设备查询商品的追溯信息。  10：菜价公示：显示市场销售菜价 |  |  | / |
|  | 智能数码型农残检测仪 | 1、一体化多模块设计，内置光度检测模块、胶体金免疫层析检测模块、数字化管理模块、无线通讯等模块；并可与ATP荧光仪器无线连接，获取数据。  2、显示：8寸彩色液晶电容式触摸屏。  3、操作系统：仪器使用android开放式智能操作系统,操作方便，符合用户习惯，同时避免版权问题。  4、支持10M/100M 以太网，WIFI 无线网络，3G/4G网络无线上网；  5、快检设备可与监管平台进行数据对接和数据交互。保证检验结果能够及时准确的上传监管平台。**保证检验结果能和智慧农贸市场软件无缝对接，实时上传数据**。  6、具备两个USB接口，可支持USB HUB扩展、U 盘、键盘和鼠标等外接设备。  7、支持最大32G内部存储容量，配备内部数据库功能可存储海量数据。  8、仪器内置微型热敏打印机，可随时打印数据。也可以连接A4幅面通用打印机打印报表。  9、仪器内置电池和12V直流供电模式，以满足室内、室外、车载等多种现场检测环境的需求。  10、系统内置相关检测项目的最新国家限量标准，可自动判断结果。  11、用户可根据实际需要通过软件更新，即可实现仪器升级、扩展项目及功能，增加检测项目，无需专用工具或返厂升级。  12、具有企业信息管理功能，用户快速选择、增加、调整、修改样品名称、生产商（供应商）等信息。  13、操作界面直接显示操作指南以及操作帮助视频，根据当前所选检测项目，自动展示该项目的操作指南以及帮助视频，无需再使用其他程序进行打开，不用退出当前检测程序，更加人性方便。14、屏幕倾斜角度可调。 |  |  | / |
|  | 价格公示屏 | ◎显示65寸 壁挂 LG/BOE原厂液晶玻璃，安卓A40工控主板，四核处理器，内置储存8G，wifi以太网络连接，标准铝型材边框，钢化玻璃面框  ◎性能 液晶显示 高清LED  屏幕比例 16：9  有效显示尺寸 1428.4H) x 803.5(V) mm  分辨率 1920x1080  亮度 350cd/m2  对比度 5000：1  视角 H：178° V：178°  ◎功率 ≤250W  主要规格 内存 1G  内置存储 8G  主板 安卓A40  ◎操作系统 安卓 安卓4.4以上  附件 说明书、电源线、钥匙、合格证、保修卡；**主要功能：可展示当日客流，市场实时交易的价格展示，单价，总价，平均价，可根据不同展示要求变化展示效果** |  |  | / |
|  | 农残检测公示屏 | ◎显示65寸 壁挂 LG/BOE原厂液晶玻璃，安卓A40工控主板，四核处理器，内置储存8G，wifi以太网络连接，标准铝型材边框，钢化玻璃面框  ◎性能 液晶显示 高清LED  屏幕比例 16：9  有效显示尺寸 1428.4H) x 803.5(V) mm  分辨率 1920x1080  亮度 350cd/m2  对比度 5000：1  视角 H：178° V：178°  ◎功率 ≤250W  主要规格 内存 1G  内置存储 8G  主板 安卓A40  ◎操作系统 安卓 安卓4.4以上  附件 说明书、电源线、钥匙、合格证、保修卡；**主要功能：**可展示当日抽检结果，次数，合格率等**，可根据不同展示要求变化展示效果** |  |  | / |
|  | 智能人流监测摄像头 | ◎识别算法基于智能视频分析原理检测头及肩膀，并跟踪行进轨迹  ◎统计方向双方向统计（进、出同时识别）  ◎准确度客流统计准确度95%以上（标准环境）  ◎网络接入无线WI-FI、有线网络(RJ45)  ◎安装方式壁装、吸顶装  ◎安装高度型号：M6 可支持2.5M-8M高度  ◎覆盖范围每台设备覆盖地面宽度：3米  ◎可与智慧农贸市场系统软件实时关联 |  |  | / |
|  | 智慧农贸管理系统 | ◎智慧农贸管理软件  系统管理--参数设置、操作日志、支付配置、智能秤设置  机构管理--组织机构管理，添加、停用等  基础数据--商品基础数据的管理，添加编辑删除  权限管理--针对不同的操作员角色，分配相应的系统功能权限，不同的权限访问系统的功能各不相同，从而进行有效、安全的管理  电子结算--转出/转入资金管理、窗口柜台现场存款/现场取款、客户账户查询、资金流水查询、余额查询等  智能终端管理--添加智能终端、智能秤品种设定与登录授权、智能客流管理、智能终端统计报表  市场管理--商户管理、买方会员管理、交易卡管理、档位管理、巡更管理  追溯管理--肉菜溯源管理、农残记录管理、一户一码、一品一码、一票一码管理  信息公示--摊位管理、新闻管理、经营区域图管理  账务管理--操作员领款、交款；银企支付对账表、消费汇总统计、商户收入统计、充值记录  统计报表--行业分析表、市场交易报表、品类报表、商户报表  银企对接--支持微信，支付宝，银行聚合支付等第三方对接，集成在电子秤上面交易。  微信公众端--及APP服务，线上商城，商品管理，订单管理  ◎农产品大数据平台软件V1.0  数据采集--智能溯源秤采集、智能农残检测仪采集、客流采集模块  触摸屏发布--智慧农贸市场大数据展示、包括市场电子地图、农残检测查询  商户屏发布--商户头像、营业执照、食品安全许可证展示  竖屏发布--市场简介、称具校准、客流统计、一户一码、一品一码、新闻动态、党建信息、追溯查询、会员查询，菜价发布，市场交易平均价格、最高价、最低价  农残检测发布--农残检测时间、检测员、合格情况、农残含量  数据交互--开放端口，为甲方项目所在城市提供第三方数据交互对接。 |  |  | / |

填写说明：

1、投标单位应对照招标文件项目管理要求、技术需求（详见招标文件“招标项目需求”），逐条说明已对招标文件的商务内容做出了实质性的响应，并申明与招标文件的偏差；

2、如本表内容与具体技术方案承诺内容有矛盾，以本表为准。

投标单位（公章）：

法定代表人或其授权代表签名：

日期： 年 月 日

十二、对本项目的理解及响应程度评价

（根据评分细则的要求提供，格式自拟）

十三、项目重难点情况

（根据评分细则的要求提供，格式自拟）

十四、服务质量

（根据评分细则的要求提供，格式自拟）

十五、企业专利

（根据评分细则的要求提供，格式自拟）

十六、产品检测报告

（根据评分细则的要求提供，格式自拟）

十七、同类项目业绩

（根据评分细则的要求提供，格式自拟）

十八、售后服务响应能力

（根据评分细则的要求提供，格式自拟）

十九、招标文件要求的其它内容及投标人认为需要补充的其它内容（格式自定）

## 第四章 合同条款及格式（仅供参考）

**合同通用条款**

**甲 方**（采购人）**：**

电 话： 　 传 真： 住 所：

**乙 方**（中标人）**：**电 话： 传 真： 住 所：

项目名称： 项目编号：

根据（项目编号： ）的采购结果，按照《中华人民共和国合同法》的规定，经双方协商，本着平等互利和诚实信用的原则，一致同意签订本合同如下。

1. **采购标的、数量**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **采购标的** | **数量** |
| 1 |  |  |

1. **合同金额**

合同金额为（大写）： 元（￥ 元）。

1. **服务范围**

甲方聘请乙方提供以下服务：

1. 本合同项下的服务指。
2. ……
3. ……
4. **质量要求：**
5. **甲方乙方的权利和义务**

　　（一） 甲方的权利和义务

　　（二） 乙方的权利和义务

**六、履行期限及地点和方式：**

履行期限：委托服务期间自 年 月至 年 月止。

履约地点：

方式：

**七、付款方式**

**八、知识产权归属**

乙方应保证本项目的投标技术、服务或其任何一部分不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其他知识产权而引起的法律和经济纠纷；如因第三方提出其专利权、商标权或其他知识产权的侵权之诉，则一切法律责任由乙方承担。

**九、保密**

项目实施过程中至乙方正式向甲方交付技术文档资料时止，乙方必须采取措施对本项目实施过程中的数据、源代码、技术文档等资料保密，否则，由于乙方过错导致的上述资料泄密的，乙方必须承担一切责任。项目完成后，甲、乙双方均有责任对本项目的技术保密承担责任。

1）未经甲方事先书面同意，乙方不得将由甲方为本合同提供的条文、规格、计划、图纸、模型、样品或资料提供给与本合同无关的任何第三方，不得将其用于履行本合同之外的其它用途。即使向与履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同所必需的范围。

2）除了合同本身之外，上款所列举的任何物件均是甲方的财产。如果甲方有要求，乙方在完成合同后应将这些物件及全部复制件还给甲方。

**十、违约责任与赔偿损失**

（1）中标方逾期提交服务内容要求的成果，每逾期一天，支付一万元货款违约金。未按计划时间提交中期成果、最终成果超过计划工期10天采购人有权依法解除本合同，并要求中标方支付合同总金额20%的违约金。

（2）中标方未按照合同约定的时间内提交咨询报告或者答复的，每逾期一次，向采购人支付报酬总额3%的违约金。

（3）中标方无故解除合同的，中标方应支付合同总金额20%的违约金，并赔偿采购人因此造成的损失。

（4）在本合同约定的最终成果获得采购人审查通过后3年内，中标方未根据采购人的需求提供与项目相关的技术支持的，中标方应承担相当于本合同总金额20%的违约金。

（5）任何一方违反合同，给对方造成损失的，超过合同违约金的，还应赔偿损失。一方违约后，对方应当采取适当措施防止损失的扩大；没有采取适当措施致使损失扩大的，不得就扩大的损失要求赔偿。一方因防止损失扩大而支出的合理费用，由违约方承担。

**十一、争端的解决**

合同执行过程中发生的任何争议，如双方不能通过友好协商解决，甲、乙双方一致同意向甲方所在地人民法院提起诉讼。

**十二、不可抗力**

任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时，应在不可抗力事件结束后1日内向对方通报，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后，允许延期履行或修订合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

**十三、税费**

在中国境内、外发生的与本合同执行有关的一切税费均由乙方负担。

**十四、其它**

1）本合同所有附件、招标文件、投标文件、中标通知书均为合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。

2）在执行本合同的过程中，所有经双方签署确认的文件（包括会议纪要、补充协议、往来信函）即成为本合同的有效组成部分。

3）如一方地址、电话、传真号码有变更，应在变更当日内书面通知对方，否则，应承担相应责任。

4）除甲方事先书面同意外，乙方不得部分或全部转让其应履行的合同项下的义务。

**十五、合同生效**

1）合同自甲乙双方法人代表或其授权代表签字盖章之日起生效。

2）合同壹式份，其中甲乙双方各执份，采购代理机构执壹份，政府采购监督管理部门壹份。

甲方（盖章）： 乙方（盖章）：

代表： 代表：

签定地点：

签定日期： 年 月 日 签定日期： 年 月 日

开户名称：

银行账号：

纳税人识别号：

开 户 行：

## 第五章 集体资产交易合同的签订、履约及验收

### 一、重要提示

（一）中标人将于中标通知书发出后，及时与采购单位按照招标文件和投标文件内容与采购单位签订书面合同，合同书应采用本招标文件规定的合同样本；

（二）中标人如不按招标文件 第二册 通用条款的规定与采购单位签订合同，则采购单位将有充分的理由废除中标，并没收其投标保证金，给采购单位造成的损失超过投标担保数额的，还应当对超过部分予以赔偿，同时承担相应法律责任；

（三）中标人应当按照合同约定履行义务，完成中标项目，不得将中标项目转让（转包）给他人；

（四）采购人与中标人签订的合同必须遵守本招标文件的合同条件，并且不得更改合同条件。

## 第二册 通用条款（公开招标）

## 总则

1.通用条款说明

1.1招标代理机构发出招标文件通用条款版本，列出项目进行招标采购所适用的通用条款内容。如有需要，招标代理机构可以随这些条款增加附录或补充内容。

2．招标说明

根据《中华人民共和国招标投标法》、《中华人民共和国招标投标法实施条例》和《光明新区社区集体经济资金资产资源交易管理暂行办法》（深光规〔2018〕15号）的有关规定，并参考有关法规、政策、规章、规定通过招标择优选定供应商。

3．定义

招标文件中下列术语应解释为：

3.1“交易平台”系指深圳市光明区公共资源交易中心；

3.2“采购人”或“采购单位”或“招标人”：系指社区集体公司、股份公司；

3.3“招标代理机构”系指依法设立、从事招标代理业务并提供相关服务的社会中介组织；

3.4“投标人”或“投标方”，即供应商，是指参加投标竞争并愿意按照招标文件要求向采购人提供货物、工程或者服务的依法成立的法人、其他组织或者自然人；

3.5“评审委员会”和“谈判小组”是依据《光明新区社区集体经济资金资产资源交易管理暂行办法》（深光规〔2018〕15号）有关规定组建的专门负责本次招标其评标（谈判）工作的临时性机构；

3.6“日期”指公历日；

3.7“合同”指由本次招标所产生的合同或合约文件；

3.8招标文件中的标题或题名仅起引导作用，而不应视为对招标文件内容的理解和解释。

4.供应商责任

4.1欢迎诚信、有实力和有社会责任心的供应商参与社区集体资产交易事业。

4.2供应商在社区集体资产交易项目投标过程中应诚实守信，不弄虚作假，不隐瞒真实情况，不围标串标，不恶意质疑投诉。如违反上述要求，经核实后，供应商的投标将作废，没收投标保证金，将该供应商列入不良记录名单并在网上曝光，同时提请监督管理部门给予处罚。

5．投标人参加社区集体资产交易的条件

5.1投标人应按本通用条款第21条要求缴纳投标保证金。

5.2投标人资格要求

参加本项目的投标人应具备的资格条件详见本项目招标公告中 “投标人资格要求”的内容。

6．联合体投标

6.1　以下有关联合体投标的条款仅适用于允许投标人组成联合体投标的项目。

6.2　由两个或两个以上的自然人、法人或者其他组织可以组成一个联合体，以一个供应商的身份共同投标时，应符合以下原则：

（1）投标联合体各方参加社区集体资产交易活动应当具备下列条件：

1、具有独立承担民事责任的能力；

2、有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

4、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

5、近三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

6、法律、行政法规规定的其他条件。

（2）招标人根据采购项目的特殊要求规定投标人特定条件的，联合体各方中至少应当有一方符合采购人规定的特定条件；

（3）投标人的投标文件及中标后签署的合同协议对联合体各方均具法律约束力；

（4）联合体各方应当签订共同投标协议，明确约定各方拟承担的工作和责任，并将该共同投标协议随投标文件一并递交给交易组织机构；

（5）联合体中标后，联合体各方应当共同与采购单位签订合同，就中标项目向采购单位承担连带责任；

（6）联合体的各方应当共同推荐一联合体投标授权代表方，由联合体各方提交一份授权书，证明其有资格代表联合体各方签署投标文件，该授权书作为投标文件的组成部分一并提交给采购人；

（7）参加联合体的各方不得再以自己名义单独在同一项目中投标，不得组成新的联合体参加同一项目投标，也不得以分包商或其它形式参与同一项目投标，出现上述情况者，其投标和与此有关联合体、总包单位的投标将被拒绝；

（8）除非另有规定或说明，本通用条款中“投标人”一词亦指联合体各方。

7.本项目若涉及采购货物，则合格的货物及相应服务应满足以下要求：

7.1 必须是全新、未使用过的原装合格正品（包括零部件），如安装或配置了软件的，须为正版软件。

7.2 国产的货物及其有关服务必须符合中华人民共和国的设计和制造生产标准或行业标准。招标公告有其他要求的，亦应符合其要求。

7.3进口货物及其有关服务必须符合原产地和/或中华人民共和国的设计和制造生产标准或行业标准。进口的货物必须具有合法的进口手续和途径，并通过中华人民共和国商检部门检验。招标公告有其他要求的，亦应符合其要求。

7.4投标人应保证，其所提供的货物在提供给采购单位前具有完全的所有权，采购单位在中华人民共和国使用该货物或货物的任何一部分时，不会产生因第三方提出的包括但不限于侵犯其专利权、商标权、工业设计权等知识产权和侵犯其所有权、抵押权等物权及其他权利而引发的纠纷。如有纠纷，投标人应承担全部责任。

7.5 投标人应保证，其所提供的货物应具有行政主管部门颁发的资质证书或国家质量监督部门的产品《检验报告》。设备到货验收时，还必须提供设备的产品合格证、质量保证文件。若中标后，除非另有约定，投标人必须按合同规定完成设备的安装，并达到验收标准。

7.6 对工期的要求：投标人在投标时对其所投项目应提交详细的《交货进度表》，列明交货计划等，在合同规定的时间内完工验收。

7.7 除非下文另有规定，产品有效期为：密封存放在阴凉、干燥、通风、温度为-5°Ｃ～４０°Ｃ的环境中，有效期八年。特殊要求的另行规定。

7.8 服务响应期：4小时以内到达采购单位现场。特殊要求的另行规定。

7.9 投标人必须承担的设备运输、安装调试、验收检测和提供设备操作说明书、图纸等其他相关及类似的义务。

8．投标费用

不论投标结果如何，投标人应承担其编制投标文件与递交投标文件所涉及的一切费用。

9．踏勘现场

9.1如有需要，采购单位将组织投标人对项目现场及周围环境进行踏勘，以便投标人获取有关编制投标文件和签署合同所需的所有资料。踏勘现场所发生的费用由投标人自己承担，投标人应按招标公告所约定的时间、地点统一踏勘现场。

9.2投标人及其人员经过采购单位的允许，可以踏勘目的进入采购单位的项目现场。若本项目招标文件要求投标人于统一时间地点踏勘现场的，投标人应当按时前往。

9.3采购单位必须通过交易组织机构向投标人提供有关现场的资料和数据。

9.4任何人或任何组织在踏勘现场时向投标人提交的任何书面或口头上的资料，未经采购人在网上发布或书面通知，均作无效处理。采购人对投标人由此而做出的推论、理解和结论概不负责。

9.5 未参与现场踏勘不作为否定投标人资格的理由。

10．招标答疑

10.1招标答疑的目的是澄清、解答投标人在查阅招标文件后或现场踏勘中可能提出的与投标有关的疑问或询问。

10.2投标人提出的与投标有关的问题须在招标文件规定的答疑截止时间前以书面提问形式提交给采购人。

10.3采购人对疑问所做出的澄清和解答，以书面答复（包括网站发布信息）为准。答疑纪要的有效性规定按照本通用条款第13.3、13.4款规定执行。

10.4如采购人认为有必要组织现场答疑会，投标人应按照招标文件规定的时间或采购人另行书面通知（包括网站发布的通知）的时间和地点，参与现场答疑会。

10.5未参与招标答疑不作为否定投标人资格的理由。

## 招标文件

11．招标文件的编制与组成

11.1招标文件除以下内容外，交易组织机构在招标（或谈判）期间发出的答疑纪要和其他补充修改函件，均是招标文件的组成部分，对投标人起约束作用；

招标文件包括下列内容：

**第一册 专用条款**

**关键信息**

第一章 招标公告

第二章 招标项目需求

第三章 投标文件格式、附件

第四章 合同条款及格式

第五章 集体资产交易合同的签订、履约及验收

**第二册 通用条款**

第一章 总则

第二章 招标文件

第三章 投标文件的编制

第四章 投标文件的递交

第五章 开标

第六章 评标要求

第七章 评标程序及评标方法

第八章 定标及公示

第九章 公开招标失败的后续处理

第十章 合同的授予与备案

第十一章 质疑处理

专用条款与通用条款内容有冲突的，以专用条款为准。

11.2 投标人下载招标文件后，应仔细检查招标文件的所有内容，如有残缺应在答疑截止时间之前向交易组织机构提出，否则，由此引起的投标损失自负；投标人同时应认真审阅招标文件所有的事项、格式、条款和规范要求等，如果投标人的投标文件没有按招标文件要求提交全部资料或者投标文件没有对招标文件做出实质性响应，其风险应由投标人自行承担，并根据有关条款规定，其投标有可能被拒绝。

11.3任何人或任何组织向投标人提交的任何书面或口头资料，未经采购人在网上发布或书面通知，均作无效处理，不得作为招标文件的组成部分。采购人对投标人由此而做出的推论、理解和结论概不负责。

12．招标文件的澄清

12.1投标人在收到招标文件后，对招标文件任何部分若有任何疑问，或要求澄清招标文件的，均应在招标公告规定的答疑截止时间内，按网上提问的形式向采购人提交。不论是采购人根据需要主动对招标文件进行必要的澄清或是根据投标人的要求对招标文件做出澄清，采购人都将在投标截止日期前（具体时间详见公告）以网站公开发布方式答复所有投标人。澄清纪要作为招标文件的组成部分，对投标人起约束作用；

12.2对于没有提出澄清又参与了该项目投标的供应商将被视为完全认同该招标文件（含澄清纪要），投标截止期后不再受理针对招标文件的相关质疑或投诉。

12.3 对招标文件中描述有歧意或前后不一致的地方，评审委员会有权进行评判，但对同一条款的评判应适用于每个投标人。

13．招标文件的修改

13.1招标文件发出后，在投标截止日期前任何时候，确需要变更招标内容的，采购人可主动地或在解答投标人提出的澄清问题时对招标文件进行修改；

13.2招标文件的修改以书面形式（包括网站公开发布方式）发送给所有投标人，招标文件的修改内容作为招标文件的组成部分，并具有约束力。

13.3招标文件、招标文件澄清（答疑）纪要、招标文件修改补充通知内容均以书面（包括网站公开发布方式）明确的内容为准。当招标文件、修改补充通知、澄清（答疑）纪要内容相互矛盾时，以最后发出的通知（或纪要）或修改文件为准；

13.4交易组织机构保证招标文件澄清（答疑）纪要和招标文件修改补充通知在投标截止时间前以网站公开发布形式或书面形式发送给所有投标人。为使投标人在编写投标文件时有充分时间对招标文件的修改部分进行研究，交易组织机构可以酌情延长递交投标文件的截止日期，具体时间将在修改补充通知中明确。

## 投标文件的编制

14．投标文件的语言及度量单位

14.1 投标人与交易组织机构之间与投标有关的所有往来通知、函件和投标文件均用中文表述。投标人随投标文件提供的证明文件和资料可以为其它语言，但必须附中文译文。翻译的中文资料与外文资料如果出现差异时，以中文为准，但翻译错误的除外。

14.2 除技术规范另有规定外，投标文件使用的度量单位，均采用中华人民共和国法定计量单位。

15．投标文件的组成

**具体内容请详见本项目专用条款的相关内容。**

16．投标文件格式

投标文件包括本通用条款第15条中规定的内容。如招标文件提供了投标文件格式，则**投标人提交的投标文件应毫无例外地使用招标文件所提供的相应格式**（表格可以按同样格式扩展）。

17．投标货币

本项目的投标应以人民币计。

18．证明投标文件投标技术方案的合格性和符合招标文件规定的文件要求

18.1 投标人应提交证明文件证明其投标技术方案项下的货物、工程和服务的合格性符合招标文件规定。该投标技术方案及其证明文件作为投标文件的一部分。

18.2 投标人提供证明投标技术方案与招标文件的要求相一致的文件，可以是文字资料、图纸、数据或数码照片、制造商公布的产品说明书、产品彩页和我国政府机构出具的产品检验和核准证件等，以证明投标人响应的真实性。它包括并应符合以下要求：

18.2.1主要技术指标和性能的详细说明。

18.2.2投标产品从采购单位开始使用至招标文件中规定的周期内正常、连续地使用所必须的备件和专用工具清单，包括备件和专用工具的货源及现行价格。

18.2.3对照招标文件技术规格，逐条说明投标技术方案已对采购单位的技术规格做出了实质性的响应，或申明与技术规格条文的偏差和例外。投标人应详细说明投标技术方案中产品的具体参数，不得照搬照抄招标文件的技术要求。

18.2.4产品说明书或彩页应为制造商公布或出具的中文产品说明书或彩页；提供外文说明书或彩页的，必须同时提供加盖制造商公章的对应中文翻译说明，评标依据以中文翻译内容为准，外文说明书或彩页仅供参考；产品说明书或彩页的尺寸和清晰度应该能够在电脑上被阅读、识别和判断，提供原件扫描件；

18.2.5我国政府机构出具的产品检验和核准证件应为证件正面、背面和附件标注的全部具体内容；产品检验和核准证件的尺寸和清晰度应该能够在电脑上被阅读、识别和判断，提供原件扫描件。

18.3相关资料不符合18.2款要求的，评审委员会有权认定为投标技术方案不合格响应，其相关分数予以扣减或作废标处理。

18.4评审委员会有权对以谋取中标为目的的技术规格模糊响应（如有意照搬照抄招标文件的技术要求）或虚假响应予以认定。供应商上述行为一经发现或查实，除扣分或废标外，还可能被一并处以没收投标保证金等处罚，光明区公共资源交易中心可视情况报社区集体资产交易监督管理部门做进一步处理。

18.5投标人在阐述上述第18.2时应注意采购单位在技术规格中指出的工艺、材料和设备的标准以及参照的牌号或分类号仅起说明作用，并没有任何限制性。投标人在投标中可以选用替代标准、牌号或分类号，但这些替代要实质上满足招标文件中技术规格的要求，是否满足要求，由评审委员会来评判。

18.6为保证公平公正，除非另有规定或说明，投标人对同一货物或服务投标时，不得同时提供两套或两套以上的投标方案。

19．投标文件其他证明文件的要求

19.1对项目招标文件《评标信息》评分项中涉及的相关业绩、社保情况、纳税情况、银行资信等级和资金流状况等内容以及《投标文件初审表》中涉及的资质证书，投标人应提供相关部门出具的证明材料原件扫描件，原件备查。上述证明材料应为证件正面、背面和附件标注的全部具体内容；有关原件扫描件的尺寸和清晰度应该能够在电脑上被阅读、识别和判断。若投标人未按要求提供证明材料或提供的是部分证明材料或提供不清晰的原件扫描件的，评审委员会有权认定其投标文件未对招标文件有关需求进行响应，涉及资格性检查或符合性检查的予以废标处理，涉及《评标信息》打分项的则该项评分予以0分处理。

19.2本项目涉及提供的有关资质证书，若原有资质证书处于年审期间，投标人提供年审证明的可按原资质投标；若投标人正在申报上一级别资质，在未获批准之前，仍按原级别资质投标。

20．投标有效期

20.1 投标有效期为从投标截止之日算起的日历天数，具体见专用条款中投标有效期的天数要求。在此期限内，所有投标文件均保持有效；

20.2 在特殊的情况下，采购人在原定的投标有效期满之前，采购人可以根据需要以书面形式（包括网站公开发布方式）向投标人提出延长投标有效期的要求，对此要求投标人须以书面形式予以答复，投标人可以拒绝采购人此项要求，而不被没收投标保证金，其投标在原投标有效期满后不再有效。同意延长投标有效期的投标人不能要求也不允许修改其投标文件，但应当相应的延长投标担保的有效期，在延长的投标有效期内本通用条款第21条关于投标保证金的退还与没收的规定仍然适用；

20.3 中标单位的投标书有效期，截止于完成本招标文件规定的全部项目内容，并通过竣工验收及保修结束。

21．投标保证金

21.1投标保证金的缴纳：

21.1.1注册入库不预交保证金，可在网站查询项目、下载标书；参与投标前须缴纳保证金，并开通上传投标文件操作权限，落标或中标项目完成后返还。

21.2投标保证金是为了保护采购单位免因投标人的行为而蒙受损失。采购单位因投标人的行为受到损害时可根据本通用条款第21.3款的规定没收投标人的投标保证金。

21.3如下列任何情况发生时，投标保证金将被没收。

1）投标人在招标文件中规定的投标有效期内撤回其投标；

2）中标人在规定期限内未能根据本项通用条款第47条规定签订合同；

3）投标人提供虚假投标文件或虚假补充文件：

4）投标人以谋取中标为目的的技术规格模糊响应（如有意照搬照抄招标文件的技术要求）或虚假响应的；

5）投标人质疑投诉提供虚假情况。

22．投标人的替代方案

22.1投标人所提交的投标文件应完全满足招标文件（包括图纸和技术规范所示的基本技术设计）的要求。除非招标的项目明确允许投标人提交替代方案，否则投标人有关替代方案的条款将不予考虑。

22.2 如果允许投标人提交替代方案，则准备提交替代方案的投标人除应提交一份满足招标文件（包括图纸和技术规范所示的基本技术设计）要求的投标文件外，还应提交需评审其替代方案所需的全部资料，包括项目方案书、技术规范、替代方案报价书、所建议的项目方案及有关的其它详细资料。

## 投标文件的递交

**23．投标文件递交须注意的事项**

23.1投标文件的密封和标记。

23.1.1 **投标人应携带本项目招标文件要求提供的证明材料，将投标文件正本和副本密封，一正五副，并标明项目编号、招标项目名称及“正本”或“副本”，投标文件（含正本和副本）应分开独立密封包装，开标一览表另行单独封装，投标文件备份光盘另行单独封装。**

23.1.2 如投标文件由专人送交，投标人应将投标文件进行密封和标记后，按招标文件公告注明的地址送至**光明区公共资源交易中心（深圳市光明区观光路2533号招商局光明科技园A-3栋B单元8楼）**。

23.1.3 邮寄、电报、电话、传真形式的投标概不接受。

23.1.4未按照招标文件提供相关证明材料进行提交投标文件的，招标人或招标代理机构可概不接受，未进行报名的投标人，不具备投标资格。

23.2投标截止时间

招标人或招标代理机构在招标文件规定的地址收到投标文件的时间不得迟于招标文件所规定的时间。

23.3．迟交的投标文件

招标人或招标代理机构将拒绝并原封退回在其规定的投标截止期后收到的任何投标文件。

**24．投标文件的修改和撤销**

20.1 投标人在递交投标文件后，可以修改或撤回其投标文件，但招标人或招标代理机构必须在规定的投标截止期之前，收到修改或撤回的书面通知。

20.2 投标人的修改或撤回通知书应按招标文件规定编制、密封、标记和发送，并应在封套上加注“修改”或“撤回”字样。

## 开标

**25．开标**

25.1招标人或招标代理机构根据招标文件规定的时间、地点对投标文件进行解封、开标，并现场宣读开标一览表。

25.2递交投标文件：投标人应派代表参加，投标人代表应在招标文件要求的投标截止时间前填写《投标单位签到表》（此表仅作为登记之用，不代表招标人已接受其投标文件），以示出席。如未能在投标截止时间之前及时填写，所产生的不利后果由投标人自行承担。

25.3开标时，招标人或招标代理机构当众宣读投标人名称、修改和撤回的通知、开标一览表的内容。

25.4除了按照规定原封退回迟到的投标之外，开标时不得拒绝任何已报名的投标人的投标文件投标。

25.5开标时没有启封和读出的投标文件，在评标时将不予考虑。没有启封和读出的投标文件将原封退回给投标人。

25.6投标人对开标有异议的，应当在开标现场提出。招标人或招标代理机构将做开标记录，并要求出席有关人员签字确认。

25.7公开招标项目开标结束后，招标方或评审专家应当依法对投标人的资格进行审查。资格性检查：依据法律法规和采购文件的规定，对投标文件中的资格证明等进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。

25.8合格投标人不足3家的，不得评标。

## 

## 评标要求

26．评审委员会组成

26.1开标结束后召开评标会议，评审委员会由招标人依法组建，负责评标活动。

评审委员会的组成及行为规范执行《光明新区社区集体经济资金资产资源交易管理暂行办法》（深光规〔2018〕15号），评审委员会由采购单位代表和有关技术、经济等方面的专家组成，成员人数为5人以上（含5人）单数，其中技术、经济等方面的专家不少于成员总数的三分之二。

为保证评委人选的专业性，以及评标中的公平公正性，评审委员会成员从深圳市财政委员会评标专家库中随机抽取。

采购单位代表须持本单位签发的《评标授权书》参加评标。

26.2评标定标应当遵循公平、公正、科学、择优的原则。

26.3评标活动依法进行，任何单位和个人不得非法干预评标过程和结果。

26.4评标过程中不允许违背评标程序或采用招标文件未载明的评标方法或评标因素进行评标。

26.5 开标后，直到授予中标人合同为止，凡属于对投标文件的审查、澄清、评价和比较的有关资料以及中标候选人的推荐情况、与评标有关的其他任何情况均严格保密。

27．向评审委员会提供的资料

27.1公开发布的招标文件，包括图纸、服务清单、答疑文件等；

27.2其他评标必须的资料。

27.3评审委员会应当认真研究招标文件，至少应了解熟悉以下内容：

（1）招标的目的；

（2）招标项目需求的范围和性质；

（3）招标文件规定的投标人的资质、招标预算限额、商务条款；

（4）招标文件规定的评标程序、评标方法和评标因素；

（5）招标文件所列示的废标条款一览表；

28．独立评标

28.1评审委员会成员的评标活动应当独立进行，并应遵循投标文件初审、澄清有关问题、比较与评价、确定中标候选人、编写评标报告的工作程序。

## 评标程序及评标方法

29．投标文件初审

29.1投标文件初审包括资格性检查和符合性检查。资格性检查：依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明、投标保证金等进行审查，以确定投标供应商是否具备投标资格。符合性检查：依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。

29.2**资格性审查内容详见《招标文件信息》→《资格性审查表》。**

29.3 **符合性检查内容详见 《招标文件信息》→《符合性审查表》。**

**29.4投标文件初审内容请详见“关键信息”中的《资格性审查表》、《符合性审查表》部分。投标人若有一条审查不通过（即有一项表中所列情形），则投标文件无效，按废标处理。评审委员会对投标单位打√为通过审查，打×为未通过审查。**

29.5对不属于投标文件初审表所列的其他情形，除法律法规另有规定外，不得作为废标的理由。

30．澄清有关问题

为了有助于投标文件的审查、评价和比较，对投标文件含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评审委员会可以用书面形式(应当由评审委员会签字)要求投标供应商作出必要的澄清、说明或者纠正。投标人的澄清、说明或者补正应当用采用书面形式（由其授权的代表签字），并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性的内容。根据本通用条款第34条，凡属于评审委员会在评标中发现的算术错误进行核实的修改不在此列。

31．错误的修正

31.1 评审委员会将审查投标文件是否完整、总体编排是否有序、文件签署是否合格、投标人是否提交了投标保证金、有无计算上的错误等。

31.2 算术错误将按以下方法更正（次序排先者优先）：

31.2.1 若开标一览表中投标总价与分项报价表中的总价不一致，以开标一览表投标总价为准；

31.2.2 若投标文件分项报价表中的报价与总价不一致，以总价为准；

31.2.3 若投标文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

31.2.4 单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价；

31.2.5 对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

31.3 对于投标文件中不构成实质性偏差的不正规、不一致或不规则，给评审带来不便，评审委员会可以接受。

31.4根据上述修正错误的原则及方法调整或修正投标文件的投标报价，投标人同意后，调整后的投标报价对投标人起约束作用。**如果投标人不接受修正后的报价，则其投标将被拒绝并且其投标保证金也将被没收，并不影响评标工作。**

32．投标文件的比较与评价

评审委员会将按照《光明新区社区集体经济资金资产资源交易管理暂行办法》（深光规〔2018〕15号）、《中华人民共和国招标投标法》等法律法规及规范性文件，参照其它相关法律、法规、规定，仅对通过资格性审查和符合性审查的投标文件进行综合比较与评价。

33.实地考察、演示或设备测试

36.1在招标过程中，评审委员会有权决定是否对本项目投标人进行现场勘察或实地考察或检验有关证明材料的原件。投标人应随时做好接受检查的准备。

36.2若招标文件要求进行现场演示或设备测试的，投标人应做好相应准备。

34．评标方法

34.1根据《光明新区社区集体经济资金资产资源交易管理暂行办法》（深光规〔2018〕15号）的有关要求，项目评标方法分为综合评分法、定性评审法及法律、法规允许的其它评标办法。

**34.1.1综合评分法**

综合评分法是指在最大限度地满足招标文件实质性要求前提下，按照招标文件中规定的各项因素进行量化打分，以评标总得分排名前三的投标供应商作为中标候选人提供给采购人，最终由采购人综合考虑择优选取中标人的评标方法。

**34.1.3定性评审法**

定性评审法，是指按照招标文件规定的各项因素进行技术商务定性评审，对各投标文件是否满足招标文件实质性要求提出意见，并形成评审报告的评标方法。采用定性评审法的，所有递交的投标文件未被判定为废标或者无效标的投标人，均推荐为候选中标人。

**34.2 本项目采用的评标方法见本项目招标文件信息的相关内容。**

## 定标及公示

35．定标方法

35.1抽签法：是指候选中标人产生后，由社区集体公司随机抽签的方式在候选中标人中确定中标人。

35.2竞价法：是指候选中标人产生后，由社区集体公司组织候选中标人进行二次竞价，最终报价最优的为中标人。

35.3自定法：是指社区集体公司组织定标委员会，由定标委员会在候选中标人范围内确定中标人。定标委员会成员应当由5人以上单数组成，从社区集体公司未参与过评审的董事会、监事会、集体资产管理委员会及股东代表中产生，定标委员会人员名单应当经过社区集体公司股东大会（或股东代表大会）表决通过。

36．编写评标报告

评标报告是评审委员会根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写的报告，评标报告由评审委员会全体成员签字。对评标结论持有异议的评审委员会成员可以书面方式阐述其不同意见和理由。评审委员会成员拒绝在评标报告上签字且不陈述其不同意见和理由的，视为同意评标结论。评审委员会应当对此作出书面说明并记录在案。

37．中标结果公告

37.1为体现“公开、公平、公正”的原则，采购人确认中标供应商后，交易组织机构将在“光明区公共资源交易平台”（ http://113.98.245.237:6888）上发布中标结果公告。为体现公开、公平、公正的原则，对中标结果公示3个工作日。

37.2质疑投诉人应保证质疑投诉内容的真实性和可靠性，并承担相应的法律责任。

38．中标结果及中标通知书

38.1中标结果公告在公示期内无质疑投诉, 采购人或招标代理机构将打印中标通知书，请中标供应商派代表凭单位证明及本人身份证直接到采购人或招标代理机构处领取《中标通知书》。

38.2中标通知书是合同的重要组成部分。

38.3因质疑投诉或其它原因导致项目结果变更或采购终止的，采购人有权收回中标通知书。

## 公开招标失败的后续处理

39．公开招标失败的处理

39.1本项目公开招标过程中若由于投标截止后实际递交投标文件的供应商数量不足、经评审委员会评审对招标文件作实质响应的供应商不足等原因造成公开招标失败，可由采购人重新组织采购。

39.2对公开招标失败的项目，评审委员会在出具该项目招标失败结论的同时，提出重新采购组织形式的建议，以及进一步完善招标文件的资格、技术、商务要求的修改建议。

39.3重新组织采购有以下两种组织形式：

（1）由采购人重新组织公开招标；

（2）根据实际情况需要向办事处提出非公开招标方式申请，经办事处批准公开招标失败采购项目可转为竞争性谈判或单一来源谈判方式采购。

## 合同的授予与备案

40．合同授予标准

本项目的合同将授予按本招标文件规定评审确定的中标人。

41．接受和拒绝任何或所有投标的权力

交易组织机构和采购单位保留在投标之前任何时候接受或拒绝任何投标或所有投标，以及宣布招标无效的权力，对受影响的投标人不承担任何责任，也无义务向受影响的投标人解释采取这一行动的理由。

42．合同协议书的签订

42.1中标人将于中标通知书发出之日起十个工作日内，按照采购文件（招标文件和投标文件）内容与采购人签订合同；合同的实质性内容应当符合采购文件（招标文件和投标文件）的规定；

42.2中标人如不按本通用条款第47.1款的规定与采购人签订合同，则采购人将有充分的理由废除中标，并没收其投标保证金，给社区集体公司造成的损失超过投标担保数额的，还应当对超过部分予以赔偿，同时承担相应法律责任；

42.3中标人应当按照合同约定履行义务，完成中标项目，不得将中标项目转让（转包）给他人；

42.4采购人与中标人签订的合同必须遵守本招标文件的合同条件，并且不得更改合同条件。

43．履约担保

43.1在签订项目合同的同时，中标人应按“对通用条款的补充内容”中规定的金额向采购单位提交履约保证金；

43.2如果中标人不能按本通用条款第48.1款的规定执行，采购认将有充分的理由通过集体资产交易监督管理部门废除中标，并没收投标保证金，给采购人造成的损失超过投标保证金数额的，还应当对超过部分予以赔偿；

43.3项目服务期满之后,经验收合格后，采购单位在七日内办理解除履约担保手续。

44．腐败和欺诈行为

社区集体资产交易要求合同项下的采购人和中标人在合同采购和实施过程中应遵守最高的道德标准。根据本要求，采购人将：

（1）为此目的，定义下述条件：

（a）“腐败行为”是指提供、给予、接受或索取任何有价值的东西来影响招标方或采购人在采购过程或合同实施过程中的行为；

（b）“欺诈行为”是指为了影响采购过程或合同实施过程而谎报事实，损害招标方或采购人的利益，包括投标人之间串通投标（递交投标书之前和之后），人为地使投标丧失竞争性，剥夺招标方或采购人从自由公开竞争所能获得的权益。

（2）如果评审委员会认为投标人在本合同的竞争中有腐败和欺诈行为，则拒绝接受该投标。

（3）如果投标人或中标人在集体资产交易合同的竞争和实施过程中有腐败和欺诈行为，将依据《中华人民共和国合同法》、《光明新区社区集体经济资金资产资源交易管理暂行办法》（深光规〔2018〕15号）有关法律法规进行处罚。

## 质疑处理

45.质疑受理机构

45.1招标人、招标代理机构负责统一受理和答复质疑。

46.质疑处理原则

46.1质疑处理遵循公平、公正、规范、高效的原则。

46.2投标人质疑实行实名制和“谁质疑，谁举证”的原则，质疑应有具体的事项及事实根据。

46.3招标人、评标专家和相关投标人等当事人应积极配合有关部门进行质疑调查，如实反映情况，及时提供证明材料。

47.质疑受理的时效和范围

47.1投标人认为交易文件、交易过程和交易结果等有异议的，可以自知应当知道其权益受到损害之日起五个工作日内以书面形式向采购人（以下称“被质疑人”）提出质疑。

48.质疑条件

48.1提出质疑的应是直接参与交易项目的投标人。

48.2提供质疑的项目名称和编号、质疑人的单位名称、详细地址、邮政编码、联系人及联系电话等基本情况；

48.3有质疑的具体事项、请求及理由，并附相关证据材料；

48.4质疑书加盖公章，被授权人进行质疑的同时提交法人授权委托书；

48.5质疑材料中有外文资料的，应一并附上中文译本，并以中文译本为准。

不符合上述条件的，恕不受理。

49.受理质疑办理程序

49.1先与质疑人进行沟通，以消除因误解或对交易规则和程序的不了解而引起的质疑。对沟通情况满意的，质疑撤回质疑，质疑处理程序终止。

49.2处理质疑一般进行书面审查；必要时听取各方当事人的陈述和申辩、进行相关调查；组织原谈判小组或谈判小组进行复议。

49.3对被质疑人的答复不满意或者被质疑人未在规定时间内答复的,质疑人可以自收到答复之日或者答复期满之日起 15 日内向主管部门投诉。

49.4投标人对招标文件、招标过程、招标结果等有异议的,深圳市光明区公共资源交易中心以书面形式受理质疑。被质疑人应当自收到书面质疑材料之日起 10 个工作日就质疑事项书面答复质疑人。

49.5主管部门应当自受理投诉后 20 个工作内作出书面处理决定并告知投诉人；情况复杂的, 经主管部门负责人批准可以延长 10 个工作日。

49.6深圳市光明区公共资源交易中心质疑咨询电话：0755-88212184、88212460。